

Pressemitteilung

Acoat Selected – Know-how und Selbstbewusstsein für die nächste Generation K+L



Junge Führungskräfte fit machen für die Unternehmensnachfolge – das ist das Ziel des Junior-Business-Programms, das im Rahmen von Acoat Selected, der Premium-Partnerschaft von AkzoNobel, angeboten wird. Über drei Jahre hinweg widmen sich kompakte Seminarwochen den Schwerpunkten der Geschäftsführung im K+L-Bereich. Aber nicht nur Workshops, Vorträge und Lernen stehen auf dem Programm – denn hier treffen Menschen im gleichen Alter und in der gleichen Lebenssituation aufeinander, da ist der gemeinsame Austausch und Spaß garantiert.

Selbstbewusst, professionell und erfolgsorientiert – so sollte der Nachwuchs sein, der mal den eigenen Betrieb weiterführt. Das sind Eigenschaften, die sich jedoch aus langjähriger Erfahrung und einem fundierten Wissen entwickeln. Die nächste Chef-Generation im Lackierfachbetrieb unterscheidet sich oft grundlegend von ihren Eltern. Während die geschäftsführenden Väter häufig auf eine handwerkliche Ausbildung zurückblicken, und mit viel Ehrgeiz und Willenskraft ihr eigenes Unternehmen aufgebaut haben, hat der Nachwuchs meist studiert, oder entschließt sich als Quereinsteiger ins elterliche Geschäft einzusteigen. Keine leichte Ausgangsposition für die jungen Führungskräfte. Stehen sie im Alltag zum Beispiel langjährigen Geschäftspartnern oder Kunden gegenüber, die ihr „junges“ Gegenüber nicht selten kritisch betrachten.

Auch Wencke Volkmer, in ihrer Rolle als junge und weibliche Führungskraft in der KaLaS Karosserie- und Lackierservice GmbH & Co. KG – wurde, wie sie selbst sagt: „öfters mal belächelt“. Nun gibt es die einen, die sich dadurch entmutigen lassen und es gibt die anderen, die ihr Selbstbewusstsein stärken, durch mehr Wissen und Professionalität. Zu diesen Menschen gehört Wencke Volkmer. Damit erfüllt die 30-Jährige die wahrscheinlich wichtigsten Voraussetzungen, um in die „großen“ Fußstapfen ihres geschäftsführenden Vaters zu treten – sich nicht unterkriegen lassen und den Ehrgeiz haben, sich weiterzuentwickeln.

„Lass keine Chance ungenutzt“, motivierte Dieter Seegy, Bezirksleiter AkzoNobel VR Sikkens Anfang letzten Jahres Wencke Volkmer das Junior-Business-Programm von Acoat Selected zu absolvieren. Sie hat die Chance ergriffen und blickt begeistert auf das erste Seminarjahr zurück. Die Themenblöcke waren: ‚Sich selbst führen‘, ‚Grundlagen Verkaufstraining‘ und ‚Fehlererkennung und neue technische Entwicklungen‘. Wencke Volkmer interessierte sich besonders für die Themenbereiche, die sich mit der

eigenen Führungsstärke und dem Einschätzen des Gesprächspartners beschäftigen. „Hier konnte ich sehr viel mitnehmen! Das neue Wissen gibt mir Sicherheit im Verkaufs- und Kundengespräch. Ein professioneller Abstand zum Gegenüber ist in schwierigen Gesprächssituationen ‚Gold wert‘. Ich nehme nicht mehr alles persönlich, denn nicht immer kann ich, als Person, das Problem lösen. Wenn mein Gesprächspartner zum Beispiel von vornherein negativ auf mich reagiert, dann ist vielleicht jemand anderes ein besserer Ansprechpartner. Seien wir mal ehrlich, ich mag ja auch nicht jeden“, erklärt sie mit einem Augenzwinkern. „Wir waren zwölf Teilnehmer, und wir sitzen alle im gleichen Boot. Der Austausch in dieser tollen Gruppe hat mir gezeigt, dass wir mit ähnlichen Themen und auch Schwierigkeiten konfrontiert sind – aber unsere Lösungsansätze sind sehr unterschiedlich. Ich habe viel gelernt und kann nur empfehlen – packt es an, wenn sich Euch Chancen eröffnen sich weiterzuentwickeln!“

Weiter geht das Junior-Business-Programm in diesem Jahr mit den Themen: ‚Andere kompetent führen‘, ‚Vertiefung Verkaufstraining‘ und ‚Sicherheit, Gesundheit und Umweltschutz‘. Das erfolgreiche Programm wurde um eine zweite Gruppe erweitert.



Die Themen im Junior-Business-Programm sind vielfältig und genauestens auf die Zielgruppe zugeschnitten.



Gemeinsam Spaß haben, gehört zum Programm – Wencke Volkmer, Führungskraft in der KaLaS Karosserie- und Lackierservice GmbH & Co. KG, hier links vorn im Bild.

AkzoNobel entwickelt Produkte des täglichen Bedarfs, die das Leben erleichtern und begeistern. Als führendes Unternehmen in der Farben- und Lackindustrie liefern wir wesentliche Inhaltsstoffe, unverzichtbaren Schutz und hochwertige Farben weltweit an Industrie und Verbraucher. Unserem Pioniergeist folgend, entwickeln wir unsere innovativen Produkte und nachhaltigen Technologien, um den wachsenden Bedürfnissen einer sich schnell verändernden Welt gerecht zu werden und gleichzeitig das Leben einfacher zu machen. Hauptsitz unseres Unternehmens ist Amsterdam, Niederlande. Wir sind weltweit tätig, und unser Produktsortiment umfasst bekannte Marken wie Dulux, Sikkens, International und Interpon. Regelmäßig eingestuft als führendes Unternehmen im Bereich der Nachhaltigkeit, widmen wir uns der Belebung und der Transformation von Städten und Gemeinden, während wir eine geschützte, farbenfrohe Welt schaffen, in der das Leben mit unserem Beitrag besser wird.
© 2018 Akzo Nobel N.V. Alle Rechte vorbehalten.

Anmerkung für die Redaktion – nicht zur Veröffentlichung

AkzoNobel – Vehicle Refinishes:

Kontakt: Elisabeth Wolf, Sales Support DACH

Telefon: +49 711 8951 185

E-Mail: elisabeth.wolf@akzonobel.com

.